

Regolamento concorso a premio denominato "CONCORSO TILO 2024"

Io sottoscritto Massimo Viscardi nato a Treviglio (Bg) il 19/02/1978 in qualità di amministratore unico della Società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3, e lì domiciliato per la carica, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000

Dichiaro

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 che, con decorrenza 8/10/2024 la Società TILO SA procederà allo svolgimento di un concorso a premio denominato "CONCORSO TILO 2024" secondo il Regolamento sotto riportato, ed espressamente approvato da TILO SA.

1. Società Promotrice

TILO SA con sede legale in Bellinzona (Svizzera), via Claudio Pellandini 2, **rappresentata fiscalmente sul territorio italiano dalla sede secondaria di Milano, via Marradi Giovanni 1, CF e P.IVA n. 04718080965** in persona del legale rappresentante ROSSI DENIS.

2. Soggetto Delegato

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti ministeriali, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) Piazza L. Lombarda 3 - CF E P.IVA 12461200151.

3. Tipologia della manifestazione e denominazione

Concorso a premio denominato "CONCORSO TILO 2024" (di seguito anche "iniziativa").

4. Ambito e durata

L'iniziativa si terrà sui treni TILO delle tratte di collegamento di cui al presente link <https://www.tilo.ch/collegamenti.html> dal 8/10/2024 al 31/10/2024, l'estrazione dei vincitori sarà effettuata entro il 30/11/2024. Il concorso sarà pubblicizzato a partire dal giorno 8/10/2024. Il concorso è valido e indetto ai sensi della normativa italiana.

5. Destinatari

L'iniziativa è rivolta a tutti i passeggeri maggiorenni che, durante il periodo di validità della stessa, transiteranno su uno dei treni TILO delle tratte di cui al presente link <https://www.tilo.ch/collegamenti.html>, come di seguito dettagliato (di seguito "Partecipanti").

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti minori e coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

6. Finalità dell'iniziativa

La presente iniziativa viene svolta dalla Società Promotrice allo scopo di aumentare la visibilità del marchio promosso (TILO) e, in particolare, di incentivare la visibilità della indagine di mercato avviata dalla Società Promotrice nello stesso periodo di svolgimento del concorso.

7. Modalità di partecipazione

Durante il periodo promosso, sui treni Tilo delle tratte oggetto della presente iniziativa, alcune hostess incaricate coinvolgeranno i passeggeri a bordo del treno in una indagine conoscitiva volta a valutare l'indice di gradimento dei servizi offerti dalla Società Promotrice. I passeggeri coinvolti riceveranno il questionario in modalità cartacea oppure una cartolina riportante le indicazioni per effettuare il questionario online e le istruzioni per poter aderire all'indagine in forma anonima.

Tutti coloro che riceveranno il questionario (cartaceo) / cartolina (riportante le indicazioni per il questionario online), **indipendentemente dalla partecipazione all'indagine**, saranno inoltre invitati a partecipare alla presente manifestazione a premio.

Per partecipare al presente concorso ciascun destinatario dovrà:

- Collegarsi al sito www.tilo.ch/concorso
- Completare il form di partecipazione, indicando nell'apposito campo il **“codice questionario”**, ovvero il codice alfanumerico impresso sul talloncino del questionario cartaceo o sulla cartolina riportante le indicazioni per effettuare il questionario online
- Inserire il proprio indirizzo email o il numero di telefono che sarà utilizzato per il ricontatto in caso di estrazione del partecipante come vincitore

Tra tutte le partecipazioni così raccolte, al termine del periodo di partecipazione, sarà estratto un codice questionario vincente come dettagliate al punto 8 del presente Regolamento.

E' fondamentale che i partecipanti conservino il talloncino del questionario cartaceo riportante il “codice questionario” / la cartolina per il questionario online riportante il “codice questionario” in originale (ricevuto da hostess/steward) in quanto saranno espressamente richiesti per la convalida della vincita.

Si precisa che:

- Ciascun passeggero coinvolto dal personale incaricato potrà richiedere e ricevere un solo questionario e quindi otterrà una sola partecipazione all'estrazione
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso, attraverso anche il controllo dei talloncini/cartoline in originale.

8. Assegnazione delle vincite

Entro il 30/11/2024: sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni al concorso a premio eligibili e, in presenza di un notaio preposto al controllo, sarà effettuata l'estrazione di n. 1 codice questionario vincente e n. 10 codici questionario di riserva.

Le riserve saranno utilizzate in ordine di estrazione in caso di mancata possibilità di assegnazione del premio per una o più motivazioni elencate al punto 9 del presente Regolamento.

9. Accettazione e convalida della vincita

Nei giorni successivi all'estrazione, sul sito www.tilo.ch/concorso sarà pubblicato il "codice questionario" estratto come vincitore del concorso. I partecipanti all'iniziativa potranno consultare il sito dedicato per scoprire se sono stati individuati come vincitori del concorso. **Il vincitore sarà altresì contattato tramite e-mail e/o sms al relativo recapito fornito nel form di partecipazione al concorso.**

La vincita del premio in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto della seguente condizione: il vincitore dovrà inviare **entro il 15/12/2024 (farà fede il timbro postale) tramite posta raccomandata** con ricevuta di ritorno il talloncino del questionario cartaceo riportante il "codice questionario" / la cartolina per il questionario online riportante il "codice questionario" in originale, allegando copia del documento d'identità in corso di validità ed il recapito completo per la spedizione del premio (nome - cognome - presso - via - cap - città - provincia - recapito telefonico).

La raccomandata dovrà essere inviata al Soggetto Delegato: PromotionPlus S.r.l. Piazza Lega Lombarda 3, 20062 Cassano d'Adda (Mi).

A seguito della verifica positiva della documentazione sopra riportata, il premio sarà consegnato all'avente diritto nelle modalità descritte a punto 10 del presente Regolamento.

In caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva e così via. Ciascuna riserva contattata dovrà inviare la documentazione richiesta nelle medesime modalità entro 10 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita (farà fede il timbro postale della raccomandata).

10. Premio in palio

La Società Promotrice ha previsto di assegnare nel corso della presente iniziativa il seguente premio: n. 1 Apple iPhone 15, 6.1 ", 256 GB, Black del valore indicativo al pubblico di € 830,00 IVA esclusa (valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente Regolamento).

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Il vincitore non potrà richiedere altresì alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'utilizzo del premio. Qualora il premio non dovesse più risultare disponibile, la Società Promotrice provvederà ad erogare al vincitore un premio sostitutivo di pari natura e valore.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dal verbale notarile al recapito indicato dal vincitore. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice e/o alla Delegata in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzo o dati personali errati da parte del vincitore o per disguidi postali, né caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

11. Disposizioni generali

- La partecipazione al presente concorso a premi implica per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna
- Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della presente manifestazione a premio
- In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente
- Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di e-mail/SMS (con comunicazioni relative alla presente iniziativa) dovuta all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e-mail/recapiti telefonici inesistenti/errati, non disponibili, con mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
- Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.

- La Società Delegata dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

12. Devoluzione premi

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Dynamo Camp ETS, via Ximenes 716 - 51028 S. Marcello Piteglio. CF: 90040240476.

13. Pubblicizzazione del Regolamento

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.tilo.ch/concorso.

Questa Iniziativa sarà veicolata tramite il materiale informativo cartaceo distribuito dalle hostess e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

14. Cauzione

La Società Promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo di euro 830,00 IVA esclusa, parimenti la Società Delegata ha provveduto a prestare idonea cauzione pari al 100% del totale montepremi presunto, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

15. Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

ALLEGATI:

- Informativa Privacy

INFORMATIVA PRIVACY “CONCORSO TILO 2024”

La partecipazione al concorso a premio comporta il trattamento di alcuni dati personali. Pertanto, Tilo in qualità di organizzatore del concorso a premio e titolare del trattamento (di seguito “Titolare” o “Società”), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all’utente interessato a registrarsi per partecipare al concorso a premio, compilando il relativo form presente sul sito web www.tilo.ch/concorso nella sezione dedicata all’iniziativa le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenni e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al concorso a premio dell’utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E’ IL TITOLARE?

Il Titolare del trattamento dei dati è Tilo SA con sede in Bellinzona (Svizzera), via Claudio Pellandini 2. P.IVA n. 04718080965. La Società può essere contattata attraverso l’indirizzo e-mail: info@tilo.ch

COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI?

TILO ha la responsabilità del trattamento dei dati personali. Per domande e suggerimenti sulla protezione dei dati è possibile rivolgersi in qualsiasi momento al seguente contatto per posta a: info@tilo.ch

QUALI DATI SONO TRATTATI?

I dati trattati sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all’iniziativa a premio.

Lo svolgimento del concorso a premio avviene attraverso la piattaforma SurveyMonkey Inc (di seguito “Piattaforma”), per cui si richiede all’utente, attraverso il form, l’inserimento dei suoi dati come da procedura descritta nel Regolamento. In fase di compilazione del form di registrazione viene anche acquisito l’indirizzo IP.

QUALI SONO LE FINALITA’ E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l’interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al concorso a premio.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all’evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al concorso a premio e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell’interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDE SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al concorso a premio, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del concorso a premio, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso a premio e usufruire del premio assegnato.

COME VENGONO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee.

Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al concorso a premio e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del concorso a premio e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo e-mail: info@tilo.ch

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

- **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- a) le finalità del trattamento;
- b) le categorie di dati personali in questione;
- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

- **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

- **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

- a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
- b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
- c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il

titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;

d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;

b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

a) l'interessato concorso a premio l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo

riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).